

**【作成に当たっての注意事項】**

- <経営計画>及び<補助事業計画>は、**合計最大5枚まで**としてください。
- ファイル形式は、**Word 又は PDF**とし、ファイル容量は**3MB 以内**に収めてください。
- フォントは日本語「MS 明朝」、英数字「Century」、文字サイズは11にしてください。
- ファイル名は、「**【事業者名】補助事業名**」としてください。
- 「本注意事項」、下記の「<経営計画>及び<補助事業計画>内の黄色塗りつぶしの文書」については、申請時に削除して構いません。

**<申請者名> 【必須記入】**

※法人の場合は「法人名」、個人事業主の場合は「屋号」を記載してください。

法人名 / 屋号      株式会社 ●●●旅館

※「代表者役職・氏名」を記載してください。

代表者役職・氏名      代表取締役      ▲▲      ○○

**<経営計画> 【必須記入】**

## 1. 自社の事業概要

※自社の概要や経営状況、課題、特徴、自らが製造・販売・提供している商品・サービスの内容や市場動向等について記載してください。また、自社の経営方針・目標等についても記載してください。

当館は1980年代から●●市で開業している老舗旅館で、大規模なパーティーや宿泊ができることを売りに経営をしてまいりました。冠婚葬祭などの行事や企業・学校・各種団体を対象とした、150名規模の宴会利用が可能な地元の老舗旅館として、長年沢山のお客様をお迎えして参りました。新型コロナウイルス感染症が蔓延する前には、夫婦と数名のスタッフ（調理4名、宴会対応4名、客室清掃などを担当するアルバイト2～3名）で切り盛りしていたことや、50名以上の大規模な宴会や法事等の予約が月平均10件程度入っていたことで、宴会業を主軸として営業をしている状況でした。

しかしながら、新型コロナウイルス流行の関係で客足が遠のきはじめ、緊急事態宣言による営業自粛やアルコール類提供の制限もあるため、宴会や旅行を自粛される方が多く、予約キャンセルが相次ぎ、長年勤めてくれていたスタッフにも休職をお願いせざるを得ない状況となってしまいました。感染防止対策をしながら、ランチ営業を開始するも、思うように売上は増えず業績は悪化の一途でした。今まで宴会頼りで業績を保っていたことを痛感し、この機会に新規事業に取り組み、抜本的な対策をすることにいたしました。

| 事業年度 | 令和1年3月期    | 令和2年3月期    | 令和3年3月期     |
|------|------------|------------|-------------|
| 売上高  | 〇,〇〇〇,〇〇〇円 | 〇,〇〇〇,〇〇〇円 | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  |
| 原価   | 〇,〇〇〇,〇〇〇円 | 〇,〇〇〇,〇〇〇円 | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  |
| 経費   | 〇,〇〇〇,〇〇〇円 | 〇,〇〇〇,〇〇〇円 | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  |
| 営業利益 | 〇,〇〇〇,〇〇〇円 | 〇,〇〇〇,〇〇〇円 | ▲〇,〇〇〇,〇〇〇円 |

直近の経営成績については減少傾向にあり、抜本的な対策が必要となっています。

借入金については●●資金として●●信金より短期で〇,〇〇〇,〇〇〇円、資本金は〇,〇〇〇,〇〇〇円です。



① **どのような製品やサービスを提供しているか**お書きください。

② 自社の提供する商品・サービスについて、競合他社の存在や対象とする顧客層の増減など売上を左右する環境について、**過去から将来の見通し**を含めお書きください。

③ 自社を取り巻く環境・強みなどを踏まえて、**今後の方向性・目標**を記載ください。

## 2. 新型コロナウイルス感染症の影響・既に取り組んでいる対策

※新型コロナウイルス感染症による自社の経営や事業環境への影響を記載してください。また、現在取り組んでいる対策を記載してください。

客足が遠のきははじめ、緊急事態宣言による営業自粛やアルコール類提供の制限もあるため、宴会や旅行を自粛される方が多く、予約キャンセルが相次ぎ、長年勤めてくれていたスタッフにも休職をお願いせざるを得ない状況となってしまいました。

感染防止対策として、入り口での消毒と検温を開始したことと、ランチ営業・弁当販売を開始しました。

また、宴会場で間隔を開けてテーブルを設置し、密にならないように配慮しています。

### <補助事業計画> 【必須記入】

#### 1. 補助事業名 (30文字以内で記入すること)

※Jグランツ上の申請フォームと同じ補助事業名を記載してください(取り組む事業内容のテーマ名)。

「おうちで老舗旅館懐石」のための真空パック商品開発とPR事業



- ①本事業のタイトルを簡略にお書きください。
- ②Jグランツにも同一タイトルを入力ください。

#### 2. 補助事業の内容

※感染拡大防止のための対人接触機会の減少に資する新たなビジネスやサービス、生産プロセスの導入等の取組について、取組内容や実施体制、スケジュールを具体的に記載してください。

##### ■補助事業内容

(取組内容)

「おうちで老舗旅館懐石」が楽しめるコース料理を、それぞれ真空パックし、セットで販売します。セットより割高な値段設定で、単品でも購入ができるようにします。

懐石コースは、5,000円、8,000円、10,000円の3コースと、気軽にランチ懐石3,000円の4コースを予約販売します。

(効果)

1. 単価5,000円×5で25,000円、20個の注文でも年間6,000,000円程度の増収が見込まれます。
2. 真空パック用の袋や、高級感を感じさせる(安価に見せないための)外箱を用意します。原価率が2%、経費が配達料の関係で1,000,000円程度の増加が見込まれます。
3. 令和3年3月期に計上された赤字の解消に向けて期待できます。

##### ■必要な理由

現在、各種補助金や助成金を活用しながらも、売上減少傾向と赤字計上が止まらない状況です。今後は、少しでも補助金助成金に頼らない自立した経営に戻していく必要があります。

実施時期としては、商品開発と広報の準備ができる年末からを検討しています。真空包装機を利用し、老舗旅館懐石の味をご家庭で楽しんでいただけるように商品開発をすることと、これらの商品を色々な方に知っていただく手段として、チラシ作成とDM送付の広報を行います。

これらの内容により、旅館で提供している懐石コースとほぼ同じメニューを自宅でも飲食することができ、お客様のご自宅でも本格的な懐石を楽しんでいただくことができます。

## ■事業実施スケジュール

当館で提供している味を損なわない懐石コースの考案をし、販売開始時期としては年末を予定しています。年末年始のご家族の集まりなどを最初のターゲットとしたいと思います。

広報手段として、過去に当館を利用されたお客様への DM 送付のほか「おうちご飯」を検索した人に向けての WEB 広告を検討しています。

また、注文については電話受付のほか、HP の一部を改修し、メール等で簡単に注文できる形を考えています。

| 項目／時期  | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|--------|----|-----|-----|-----|----|----|
| メニュー開発 | →  |     |     |     |    |    |
| 広報の準備  |    | →   | →   |     |    |    |
| 注文方法整備 | →  | →   | →   |     |    |    |
| 事業評価   |    |     |     |     |    | →  |

受注開始



Point

- ①本事業で取り組む対人接触機会の減少に資する新たなビジネスやサービス、生産プロセスの導入等の取り組みについて、何をどのような方法で行うか、必要な理由、事業実施スケジュールなどを具体的にお書きください。
- ②これまでの自社・他社の取り組みと異なる点、創意工夫した点、特徴などを具体的にお書きください。

## 3. 補助事業の効果

※補助事業の実施により、自社の経営に与える効果について記載してください。

ランチ営業や弁当販売では経営状況悪化を止める効果がありますが、抜本的な業績改善にまではつながりません。やはり宴会や、当館自慢の懐石料理を皆様に楽しんでいただくことは経営改善にはかせません。年末年始の家族行事やおうち忘年会・新年会をターゲットに試行し、今後継続して実施できるかどうかを検証していき、新年会需要の減る 2 月にメニュー再考などを検討、将来にむけて継続的に実施可能な主軸の 1 つとなるよう進めて参りたいと思います。

## ■収支予測

補助事業を行うことによる効果予測は下記のとおりです。

ポストコロナとしての新しい武器を手に入れることで、おうち懐石がおいしかったから宿泊して本物を食べてみたい、宴会で利用してみようという相乗効果として既存事業に対しても影響があると考えております。

| 事業年度 | 令和 3 年 3 月期 | 令和 4 年 3 月期 | 令和 5 年 3 月期 | 令和 6 年 3 月期 |
|------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 売上高  | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  |
| 原価   | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  |
| 経費   | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  |
| 営業利益 | ▲〇,〇〇〇,〇〇〇円 | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  | 〇,〇〇〇,〇〇〇円  |



Point

- ①本事業を行うことにより、ポストコロナの自社の経営にどのような効果があるのか可能な限り具体的にお書きください。
- ②事業を行うことがその効果に結びつく理由も併せてお書きください。

- ※経営計画・補助事業計画等の作成にあたっては商工会・商工会議所と相談し、助言・指導を得ながら進めることができます。
- ※各項目について記載内容が多い場合は適宜、行数・ページ数を追加してください。また、必要に応じて、図や写真を貼り付けしても構いません。
- ※採択公表時に補助事業者名、代表者名、補助事業名、事業概要、住所、業種、法人番号（法人の場合）及び補助金交付申請額を公表することがありますので、予めご承知おきください。